



STICHTING KIND EN VOEDING

Jaarplan 2021



STICHTING KIND EN VOEDING

Voorwoord

In april 2021 vieren we het tienjarig bestaan van de stichting Kind en Voeding. Vanwege de coronamaatregelen zal het evenement dat we in gedachten hebben wellicht via een online verbinding gaan. Jammer, want al diverse voorlichters lieten weten ernaar uit te zien om elkaar weer te treffen en bij te praten. Jarenlang werd een scholingsdag georganiseerd waar men elkaar trof en men kon worden gesproken over de ontwikkelingen op het terrein van gezonde, natuurlijke voeding en werden ze getraind in het omgaan met diverse soorten groepen. Na versoepeling van de coronamaatregelen zal dat in ieder geval weer georganiseerd worden.

Steeds meer mensen worden zich mede door de coronapandemie ervan bewust dat gezonde voeding essentieel voor de versterking van ons immuunsysteem en daarmee dus belangrijk onderdeel van gezondheidspreventie. De beste resultaten worden bereikt als kinderen gezond (op)gevoed worden, dus aandacht aan de voedingspatronen van kinderen besteden is essentieel. Met die achtergrond werd al op 14 april 2011 de stichting Kind en Voeding opgericht met als belangrijkste doelstelling: “het bewustmaken van ouders en kinderen van het gebruik van natuurlijke voeding als basis voor een goede gezondheid”. Het bestuur van Stichting Kind en Voeding bestaat uit deskundigen uit de voedingsbranche en/of mensen die affiniteit hebben met natuurlijke voeding.

Inmiddels komt er ook steeds meer aandacht voor natuurlijke voeding, zonder pakjes en zakjes. Het tij keert. Wij hopen dat mede door het werk van Stichting Kind en Voeding de komende jaren nog veel meer aandacht komt voor échte voeding en dat (onnatuurlijk) bewerkte voeding weer uitzondering wordt. Daarnaast willen we de komende jaren graag een bijdrage leveren aan de ambitie om voeding weer in het basisonderwijs te integreren.

“Van de grond tot de mond”

De voorlichting van stichting Kind en Voeding is steeds meer gericht op ervaren: ervaren hoe het voelt om met je handen in de grond te woelen, hoe het is om zaadjes in de grond te stoppen, of dat nu in een potje is of in de volle grond. Ervaren hoe het is om een plantje uit het zaadje te zien komen, ervaren hoe het is om het plantje te zien groeien en ervaren hoe het uiteindelijk gegeten kan worden. Dat maakt dat kinderen weer vertrouwd raken met écht eten, zodat ze zich bewust zijn waar het eten vandaan komt en wat er moet gebeuren op het uiteindelijk op tafel te krijgen. Tevens kunnen zij beter kiezen voor gezond (en duurzaam).

“Van de mond tot de kont”

De gezondheid blijkt steeds meer een relatie te hebben met het darmmicrobioom, het geheel van micro-organismen in ons maag-darmstelsel. De symbiose van de verschillende soorten organismen levert wederzijds voordeel op als we zorgen dat met name de voor ons goede bacteriën worden gestimuleerd. De samenstelling van ons voedsel speelt daarbij een belangrijke rol.

Regionale aandacht

Ook de aandacht voor voedsel uit de regio groeit. De term ‘korte keten’ wordt steeds meer gehoord. Ook Kind en Voeding richt zich meer op de specifieke mogelijkheden van de keten. Door het steeds meer werken met regiocoördinatoren, die overigens zelf ook nog voorlichting geven, wordt veel meer ingespeeld op de regionale en lokale behoeften en mogelijkheden. Dit jaar zullen we de regionaal gerichte aanpak verder uitrollen, omdat het tot positieve resultaten heeft geleid waar dit al wordt toegepast. Het doel is om in elke regio een regiocoördinator te hebben, die tevens samenwerkt met de regionale vertegenwoordigers van overheidsorganisaties als Jong Leren Eten (JLE) en Jongeren op Gezond Gewicht (JOGG).

Overigens blijken ook steeds meer restaurants belangstelling te hebben voor het Oké-vignet. Verscheidene hebben er al een hebben gekregen. Dat betekent dat die restaurants de keuze voor een gezond kindermenu op de kaart hebben gezet.



STICHTING KIND EN VOEDING

De speerpunten voor 2021 zijn:

1. Meer samenwerking zoeken met gelijkgestemde organisaties.
2. Nog meer initiatieven nemen om scholen en kinderdagverblijven te enthousiasmeren voor voorlichting over gezonde voeding via regionale coördinatoren.
3. Het vinden van fondsen en sponsors die ons een financiële duw in de rug kunnen geven.
4. Meer kijken naar duurzaamheid in relatie met voeding.
5. Meer restaurants betrekken bij onze doelstelling, eventueel gezamenlijk met andere organisaties.

Namens het bestuur,

Anita van der Noord
Voorzitter stichting Kind en Voeding

1. Visie, doelstelling en doelgroep

Stichting Kind en Voeding wil door middel van voorlichting ouders c.q. verzorgers en kinderen zo veel mogelijk bewust maken van de meerwaarde van het eten van eerlijke, onbewerkte voeding en wil helpen verkeerde eetgewoonten uit te bannen door speciale op het kind afgestemde voorlichtingsprogramma's en coaching.

Kinderen verdienen de allerbeste voeding en dat is voeding die rechtstreeks van het land komt en op natuurlijke wijze is geteeld. Anders gezegd: onbewerkte voeding zonder extra suiker, zout en ongezonde vetten.

Veel kinderen, die nu problemen hebben met hun gezondheid kunnen verbetering in de algehele gezondheid ervaren als ze overstappen op gezonde voeding. Dit heeft ook een positief effect op de (kosten van) de gezondheidszorg omdat goed gevoede kinderen zich prettiger en vitaler voelen.

Stichting Kind en Voeding bepleit dat onbewerkte voeding weer gewoon wordt en dat kinderen een harmonische en gezonde groei doormaken, lichamelijk én geestelijk (alle aspecten zijn onderdeel van een integraal geheel). Ieder kind heeft recht op passende voeding. Het krijgt op die manier de essentiële voedingsstoffen binnen, die nodig zijn tijdens de groei en ontwikkeling. Hierdoor kan het kind zijn eigenheid maximaal ontplooien.

Alle kinderen van Nederland vormen onze primaire doelgroep. Daarbij spreken we ook de ouders c.q. verzorgers, grootouders en leerkrachten van scholen aan, zij vormen de secundaire doelgroep. De secundaire doelgroep is uiteindelijk verantwoordelijk voor gezonde voedingskeuzes van het kind. Het is van belang beide groepen evenveel prioriteit te geven en in samenhang te benaderen, omdat dit de hoogste slaagkans biedt.

De doelstellingen:

- Bewustmaken van (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen van het belang van natuurlijke voeding.
- Kennis doorgeven over de oorsprong van voeding (*van grond tot mond*) mede ter bewustwording van verduurzaming van de voedselketen.
- Opname van het vak voedsel educatie in het lespakket van het basisonderwijs.
- Bevorderen dat het aantal gezonde en vitale kinderen toeneemt.
- Kostenbesparing in de gezondheidszorg.



STICHTING KIND EN VOEDING

2. Missie, ambitie en werkwijze

De missie van de stichting Kind en Voeding kan als volgt worden samengevat:

- Bewustwording vergroten van het belang van eerlijke, natuurlijke voeding voor de gezondheid van alle Nederlanders en in het bijzonder van kinderen.
- Betrouwbare informatie (netwerk, lesmateriaal, nieuwsbrief) samenstellen en verstrekken over de verbetering van de kwaliteit van leven bij kinderen als ze meer natuurlijke, eerlijke voeding eten.
- Beleidsmakers ervan bewust maken dat de gezondheidszorg zich preventief met deze aspecten dient bezig te houden.

In 2021 zal de stichting weer een groot aantal leuke praktijkgerichte gastlessen geven aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, bibliotheken, sportclubs, middelbare scholen.

Voorts zijn er informatiebijeenkomsten gepland, (kook)workshops, winkelsafari's, boerderijbezoeken, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten voor (groot)ouders, verzorgers en leerkrachten.

Het is onze ambitie dit jaar het aantal gastlessen, informatiebijeenkomsten, (kook)workshops, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten en andere activiteiten met 20% te doen toenemen ten opzichte van het voorgaande jaar.

Bestuur

Stichting Kind en Voeding kent een onbezoldigd bestuur. Het bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en twee algemeen bestuursleden, waarvan één de regiocoördinatoren vertegenwoordigt en de andere als procesbegeleider de veranderende rol van de regiocoördinatoren begeleidt. De regiocoördinatoren krijgen steeds meer een eigen verantwoordelijkheid voor de uitvoering, waardoor het bestuur meer op afstand kan komen te staan, In samenwerking met de voorlichters wordt het beleid in de praktijk uitgezet.

4

3. Kernactiviteiten

Stichting Kind en Voeding wil haar doelstelling bereiken door het geven van voorlichting aan (groot)ouders en verzorgers, leerkrachten en kinderen. Dit gebeurt vooral door het geven van gastlessen en workshops op basisscholen, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. Het uitdragen van het gedachtegoed van de stichting gebeurt door bij de stichting aangesloten voorlichters. Dit is een landelijk netwerk van diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten. Op dit moment werken we met ongeveer zestig voorlichters. Zij verzorgen gastlessen, workshops, boerderijbezoeken, winkelsafari's voor basisschoolkinderen, voorlichting (preventie) aan ouders/verzorgers en leerkrachten op scholen, peuterspeelzalen en kinderdagverblijven. Daarnaast begeleiden de diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten kinderen individueel of in kleine groepjes bij het leren maken van gezonde voedingskeuzes.

De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten werken met materiaal van de stichting zodat overall een eenduidig beleid wordt gevoerd. Daartoe krijgen deze professionals voor de start van hun werkzaamheden voor de stichting een intakegesprek om na te gaan of er voldoende basis is, of dat er eerst een training gevolgd moet worden op bepaalde onderdelen. Daarna worden periodieke vervolgt trainingen aanbevolen. Jaarlijks is er voor alle aangesloten voorlichters een netwerkbijeenkomst met als doel onder meer het bevorderen van onderlinge kennismaking, kennisuitwisseling en het delen van praktijkervaringen.



STICHTING KIND EN VOEDING

De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten doen het werk vanuit hun eigen praktijk in hun eigen werkgebied. Stichting Kind en Voeding begeleidt de voorlichters en ondersteunt hen met lesmateriaal. De stichting draagt zorg voor de kwaliteit van de voorlichting en de gastlessen.

In 2021 zal meer nog dan in het afgelopen jaar mogelijk is geweest de nadruk liggen op het organiseren van regionale bijeenkomsten voor en door voorlichters. In de regio's Noord-Nederland (Groningen, Friesland en Drenthe), Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland is al de nodige, positieve ervaring hiermee opgedaan. Er blijkt bij de voorlichters toenemende behoefte te bestaan om ook in de eigen regio over een mogelijkheid tot kennisuitwisseling en scholing te beschikken.

In een aantal regio's is gestart met een intensieve promotiecampagne 'Gastlessen op scholen', in samenhang met hernieuwde overheidsimpulsen via het programma's als Jong Leren Eten. De samenwerking van de stichting Kind en Voeding met relevante organisaties op dit terrein zal ook het komend jaar verder worden uitgebreid.

Oké-vignet

Stichting Kind en Voeding geeft een Oké-vignet uit aan scholen en kinderdagverblijven die regelmatig aandacht besteden aan gezonde voeding. Daarnaast dienen zij een gezond 'tussendoortjes-beleid' te hanteren.

Overigens worden in grote lijnen de adviezen van de Gezondheidsraad gevolgd zoals deze ook door het Voedingscentrum worden vertaald en gehanteerd.

Behalve dat we ons richten op kinderdagverblijven en buitenschoolse opvang zullen we er steeds meer voor zorgen dat restaurants kindvriendelijke, gezonde maaltijden op de menukaart hebben staan. Zij komen dan ook in aanmerking voor het Oké-vignet. De ervaring laat zien dat het uitreiken van een Oké-vignet tot een heus evenement kan uitgroeien voor de betrokken school of het betrokken restaurant en allen die daarbij betrokken zijn.

Er is inmiddels overleg met diverse organisaties en gemeenten vanuit de overtuiging dat samenwerking een toegevoegde waarde kan hebben. Dit op basis was de goede resultaten met gemeentes, gemeentelijke organisaties (zoals GGD's en sportcoaches), restaurants, supermarkten en HBO's en MBO's, maar ook met JLE, JOGG en IVN.

Wereldvoedseldag

Sinds 2017 participeren veel voorlichters in een evenementen (bijv. 'smaakparcours') ter gelegenheid van de viering van Wereldvoedseldag. In 2019 heeft dit tot veel belangstelling geleid van gemeentes, provincies en pers. In 2020 moest vanwege de coronamaatregelen het meeste worden afgezegd, maar voorlichters waren bijvoorbeeld wel betrokken bij de inauguratie van de Voedsel Jongerenraad en de gezonde lunch voor 200 kinderen van het Timmerdorp Groningen.

Dit jaar zal in samenwerking met stichting de Nieuwe Leefstijl en de organisatie van de Dutch Food Week er ook weer de nodige aandacht aan worden besteed. De regiocoördinatoren zullen dat in de diverse regio's nadrukkelijk een regionaal gezicht geven.

4. Voorlichtingsmateriaal en -activiteiten

Het volgende informatiedragers zijn beschikbaar voor de voorlichtings- en instructieactiviteiten:

- Digitale Powerpoint-presentaties.
- Draaiboeken gastlessen digitaal/schriftelijk.
- Formats winkelsafari en boerderijbezoeken.
- Voorbeelden van proefproducten en -hapjes.



STICHTING KIND EN VOEDING

- Individueel aanbod vanuit de eigen praktijk van de voorlichters.
- Kookworkshops, bijvoorbeeld Kids kookclub.
- Foodzoekers workshops
- Websites van de Stichting Kind en Voeding en van de individuele voorlichters.
- Artikelen over Kind en Voeding
- Nieuwsbrief.
- Oké-vignet.

5. Netwerk, samenwerking en communicatie/PR

Landelijke, regionale en lokale samenwerking is van groot belang om de voorlichtingsactiviteiten met succes te kunnen organiseren en effect te laten sorteren.

Het bestuur neemt het voortouw op het nationale terrein. De regiocoördinatoren regelen dat met de voorlichters in de regio en lokaal .

Om meer invloed te verwerven wordt gezocht naar samenwerking met gelijkgestemde organisaties. Belangrijk speerpunt is het lobbyen bij de overheid en andere bepalende organisaties om voedingslessen structureel op te nemen in het lessenpakket van het basisonderwijs.

Stichting Kind en Voeding doet mee aan landelijke programma's als *'Alles is Gezondheid...'*. Ook is de stichting lid van het Platform Kinderarmoede. Landelijk gezien groeit nog 1 op de 9 kinderen op in armoede en gaat vaak zonder ontbijt naar school. In meerdere regio's en grotere plaatsen is dit 1 op 6 of zelfs 1 op 5. Schrikbarend hoog voor een land als Nederland. Kind en Voeding werkt in dit kader (maar ook breder) intensief samen met o.a. de Missing Chapter Foundation.

Met onder meer de volgende organisaties wordt contact onderhouden (niet uitputtend):

- IVN
- Hartstichting
- Programma Alles is Gezondheid (partner sinds 12 maart 2015)
- Alliantie Kinderarmoede
- Voedingscentrum
- Foodwatch
- Netwerk Voedselonderwijs

Het bestuur zal inzetten op het verdiepen van lopende veelbelovende contacten en samenwerking zoeken met mogelijke nieuwe partners. Speerpunt is het vinden van preferente partners waarmee een zeer intensieve samenwerkingsrelatie wordt ontwikkeld.

Inmiddels is met stichting de Nieuwe Leefstijl een dergelijke relatie opgezet, welke verder uitgebouwd zal worden. Uitwisseling van bestuursleden tussen beide organisaties garandeert dat gezamenlijk belang wordt (h)erkend en versterkende activiteiten worden ontwikkeld.

Door de samenwerking met stichting de Nieuwe Leefstijl wordt ook nadrukkelijker aangesloten bij de duurzame ontwikkelingsdoelen van de Verenigde Naties (de SDG's, Sustainable Development Goals), waarbij o.a. gestreefd wordt naar een gezondere wereld in 2030, waar stichting Kind en Voeding zich van nature bij verbonden voelt.

Belangrijkste strategische speerpunten zijn enerzijds het succesvol benutten van de combinatie (natuurlijke) voedingseducatie en natuureducatie en anderzijds de promotie van voeding als basisvak in het onderwijs (basisscholen, pabo's). Het komt tegemoet aan de focus op de relatie van voeding met duurzaamheid en gezondheid. Dat laatste gekoppeld aan de benadering *'Positieve Gezondheid'*, zoals door dr. Machteld Huber ontwikkeld.



STICHTING KIND EN VOEDING

Om meer bekendheid te geven aan de doelstelling van de stichting wordt publiciteit gezocht via tijdschriften en andere media, die ouders en kinderen als doelgroep hebben. Deze publiciteit wordt ook inhoud gegeven via de website en nieuwsbrief van de stichting. Een belangrijk moment is iedere keer de uitreiking van een Oké-vignet waarvoor steeds de relevante media en anderen worden uitgenodigd.

De website van de stichting wordt voorzien van interessante blogs, recepten, nieuws over voorlichting en voorlichters.

6. Financieel beleid, fondswerving en begroting

Stichting Kind en Voeding is afhankelijk van fondsen en giften. Daarnaast betalen de aangesloten voorlichters jaarlijks een kleine bijdrage aan de stichting voor vermelding op de website en het gebruik van het voorlichtingsmateriaal en de gastlessen.

Donateurs

Stichting Kind en Voeding staat open voor donateurs zowel zakelijk als privé. Een donateur betaalt een minimumbijdrage per jaar.

Donateurs krijgen korting op het bijwonen van thema-avonden en op kooklessen.

De stichting geeft één keer per kwartaal een digitale nieuwsbrief uit.

Stichting Kind en Voeding beschikt sinds 2013 over de ANBI-status.

Werving van fondsen en sponsors

Om de stichting te kunnen laten voortbestaan en uit te bouwen is er structureel geld nodig.

De stichting kan in de toekomst geen vrijwilligersorganisatie blijven omdat het werk dat verzet moet worden te veel tijd en energie vraagt van vrijwilligers. Om het voortbestaan te garanderen zijn daarom fondsen nodig voor de exploitatie van kantooruimte, kantoorinventaris, salaris medewerkers, up-to-date houden lesmateriaal, ontwikkelen nieuwe projecten. De voorlichters krijgen nu wel een vergoeding voor de gastlessen en lezingen.

Er is geld nodig voor de dagelijkse werkzaamheden, het ontwikkelen en drukken van foldermateriaal, het ontwikkelen van projecten en het updaten van de website. Hiervoor wil de stichting producenten en bedrijven van eerlijke voeding aanschrijven om een financiële bijdrage te leveren aan het bestaan van de stichting. Bedrijven die eerlijke voeding produceren en/of verkopen, kunnen dan in de nieuwsbrief en op de website adverteren.

Het bestuur zal alle mogelijkheden aangrijpen om de financiële grondslag van de Stichting te versterken door het werven van donateurs, fondsen, sponsors en overige financieringsbronnen.

Inmiddels is wel – samen met de Alliantie Kinderarmoede – geadverteerd in “*Schenken en Nalaten aan Goede Doelen*”, een glossy magazine dat o.a. bij notarissen ligt.

Tevens zal worden geprobeerd projecten op te zetten met partnerorganisaties en/of gemeentes om tot langere samenwerkingsrelaties te komen, die eventueel gesubsidieerd kunnen worden.