



## **Jaarplan 2016**

# **Stichting Kind en Voeding**

**29 februari 2016**

## Voorwoord

Het jaarplan 2016 van Stichting Kind en Voeding ligt voor u.

De stichting is opgericht op 14 april 2011 en heeft als belangrijkste doelstelling: het bewustmaken van ouders en kinderen van het gebruik van natuurlijke voeding als basis voor een goede gezondheid. Het bestuur van Stichting Kind en Voeding bestaat voor het merendeel uit deskundigen uit de voedingsbranche en/of mensen die affiniteit hebben met natuurlijke voeding.

In 2016 bestaat Stichting Kind en Voeding vijf jaar. In deze periode zijn we uitgegroeid tot een landelijk bekende organisatie met 45 voorlichters, die in hun eigen omgeving workshops, voorlichting en gastlessen geven aan kinderen, ouders en leerkrachten.

Er komt gelukkig steeds meer aandacht voor natuurlijke voeding, zonder pakjes en zakjes. Toen de stichting vijf jaar geleden werd opgericht, was dat aanzienlijk minder het geval. Het tij keert. Wij hopen dat er in de komende jaren nog veel meer aandacht komt voor échte voeding en dat de (onnatuurlijk) bewerkte voeding weer een uitzondering wordt. Daarnaast willen we de komende jaren graag een bijdrage leveren aan de ambitie dat voeding weer in het basisonderwijs geïntegreerd wordt.

In dit jaarplan leest u waarop Stichting Kind en Voeding het komende jaar wil inzetten.

Ik wens u veel leesplezier.

Barbara Pruim  
Voorzitter Stichting Kind en Voeding

## 1. Visie, doelstelling en doelgroep

Stichting Kind en Voeding wil door middel van voorlichting ouders/verzorgers en kinderen zo veel mogelijk bewust maken van de meerwaarde van het eten van eerlijke, onbewerkte voeding. De stichting wil helpen verkeerde eetgewoonten uit te bannen door speciale op ouder en kind afgestemde voorlichtingsprogramma's en coaching.

Kinderen verdienen de allerbeste voeding en dat is voeding, die rechtstreeks (onbewerkt) van het land komt, op natuurlijke wijze geteeld en bemest. Anders gezegd: voeding zonder extra suiker, ongezonde vetten, zout en E-nummers.

Veel kinderen, die nu problemen hebben met hun gezondheid kunnen verbetering in de algehele gezondheid ervaren als ze overstappen op gezonde voeding. Dit heeft ook een positief effect op de (kosten van) de gezondheidszorg omdat is gebleken dat gezond gevoede kinderen minder vaak last hebben van overactiviteit, diabetes, agressie en vermoeidheidsklachten.

Stichting Kind en Voeding bepleit dat onbewerkte voeding weer gewoon wordt en dat kinderen een harmonische en gezonde groei doormaken, lichamelijk én geestelijk (holistische benadering). Ieder kind heeft recht op gezonde, onbewerkte voeding. Het krijgt op die manier de essentiële voedingsstoffen binnen, die nodig zijn tijdens de groei en ontwikkeling. Hierdoor kan het kind zijn eigenheid maximaal ontplooiën.

Alle kinderen van Nederland vormen onze primaire doelgroep. Daarbij spreken we ook de ouders/verzorgers, grootouders en leerkrachten van scholen aan, zij vormen de secundaire doelgroep. De secundaire doelgroep is uiteindelijk verantwoordelijk voor gezonde voedingskeuzes van het kind. Het is van belang om beide groepen evenveel prioriteit te geven en in samenhang te benaderen, omdat dit de hoogste slagkans biedt.

De doelstellingen:

- Bewust maken van (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen van het belang van natuurlijke voeding.
- Terugdringen van het aantal minder gezonde kinderen en kinderen met overgewicht.

## 2. Missie, ambitie en werkwijze

De missie van Stichting Kind en Voeding kan als volgt worden samengevat:

- Bewustwording vergroten van het belang van eerlijke, natuurlijke voeding voor de gezondheid van alle inwoners van Nederland en in het bijzonder van kinderen;
- Betrouwbare informatie (netwerk, lesmateriaal, nieuwsbrief) samenstellen en verstrekken over de verbetering van de kwaliteit van leven bij kinderen als ze meer natuurlijke, eerlijke voeding eten;
- Beleidsmakers ervan bewust maken dat de gezondheidszorg zich hier ook preventief mee bezig dient te houden.

In 2016 geeft de stichting weer leuke praktijkgerichte gastlessen aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, bibliotheken, sportclubs en middelbare scholen. Voorts zijn er informatiebijeenkomsten gepland, (kook)workshops, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten voor (groot)ouders, verzorgers en leerkrachten. Tenslotte is er de jaarlijkse landelijke netwerk-/themamiddag.

Het is onze ambitie om in 2016 het aantal gastlessen, informatiebijeenkomsten, (kook)workshops en winkelvoorlichtingsbijeenkomsten met 10% te doen toenemen (ten opzichte van het voorgaande jaar).

Stichting Kind en Voeding kent een onbezoldigd bestuur dat bestaat uit deskundigen uit de wereld van de natuurlijke voeding met een voorzitter, een secretaris, penningmeester en een algemeen bestuurslid. Het bestuur, ondersteund door het secretariaat, voert de dagelijkse leiding van de stichting. In samenwerking met de voorlichters wordt het beleid in de praktijk uitgezet (zie hieronder).

In 2016 wordt binnen het bestuur een nieuwe invulling gegeven aan de secretarisfunctie, er zal voorts een nieuwe bestuursvoorzitter worden gezocht en er worden bestuursleden aangetrokken voor de portefeuilles PR&Marketing en voor de fondsenwerving.

### **3. Kernactiviteiten**

Stichting Kind en Voeding wil haar doelstelling bereiken door het geven van voorlichting aan (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen en het geven van gastlessen aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. Het uitdragen van het gedachtegoed van de stichting gebeurt door bij de stichting aangesloten voorlichters. Dit is een landelijk netwerk van diëtisten, (natuur)voedingskundigen en gewichtsconsulenten. Op dit moment werken we met ruim veertig voorlichters. Zij verzorgen gastlessen en workshops aan kinderen op basisscholen, voorlichting (preventie) aan ouders/verzorgers en leerkrachten op scholen, peuterspeelzalen en kinderdagverblijven. Daarnaast begeleiden de diëtisten, (natuur)voedingskundigen en gewichtsconsulenten, in hun eigen praktijk, kinderen individueel of in kleine groepjes bij het leren maken van gezonde voedingskeuzes.

Er is op dit moment nog geen volledig dekkend landelijk netwerk. Er worden in 2016 voorlichters geworven voor de provincies Friesland, Groningen, Drenthe en Limburg.

De diëtisten, (natuur)voedingskundigen en gewichtsconsulenten werken met materiaal van de stichting zodat overal een eenduidig beleid wordt gevoerd. Daartoe krijgen deze professionals vanaf de start van hun werkzaamheden voor de stichting een basistraining. Het streven is er op gericht om periodiek voor alle aangesloten voorlichters een bijeenkomst te houden met als doel onderlinge kennismaking, kennisuitwisseling en het delen van praktijkervaringen.

De diëtisten, (natuur)voedingskundigen en gewichtsconsulenten doen het werk vanuit hun eigen praktijk in hun eigen werkgebied. Stichting Kind en Voeding begeleidt de voorlichters en ondersteunt ze met lesmateriaal.

In 2016 wordt ingezet op het verwerven van accreditatie voor bij-/nascholingsactiviteiten bij beroepsverenigingen. Voor de BGN is dit inmiddels per begin 2016 een feit.

In 2016 zal er een regionale bijeenkomst (pilot) voor voorlichters worden gehouden. Dit om uit te proberen of er bij de voorlichters behoefte bestaat om ook in de eigen regio over een mogelijkheid tot gezamenlijke activiteiten, kennisuitwisseling en scholing te beschikken.

Stichting Kind en Voeding geeft een 'Oké-vignet' uit aan scholen en kinderdagverblijven die regelmatig aandacht besteden aan gezonde voeding. Daarnaast dienen zij een gezond

‘tussendoortjes’-beleid te hanteren. Ook restaurants die kindvriendelijke, gezonde maaltijden op de menukaart hebben staan, komen in aanmerking voor het ‘Oké-vignet’.

De ervaring laat zien dat het uitreiken van een Oké-vignet tot een heus evenement kan uitgroeien voor de betrokken school of restaurant en allen die daarbij betrokken zijn. Het streven is er op gericht om in 2016 opnieuw aan een aantal scholen en restaurants het Oké-vignet uit te reiken.

#### **4. Voorlichtingsmateriaal en -activiteiten**

Het volgende materiaal / de volgende informatiedragers zijn beschikbaar voor de voorlichtings- en instructie-activiteiten:

- Digitale PowerPointpresentaties
- Draaiboeken gastlessen digitaal/schriftelijk
- Voorbeelden van proefproducten en –hapjes
- Individueel aanbod vanuit de eigen praktijk van de voorlichters
- Kookworkshops
- Website van Stichting Kind en Voeding en van de individuele voorlichters
- Nieuwsbrief
- Oké-vignet

In 2016 wordt onderzocht welke mogelijkheden er zijn voor het ontwikkelen van een App en zijn er gesprekken gepland over het ontwikkelen van filmmateriaal (lessen).

#### **5. Netwerk, samenwerking en communicatie/PR**

Landelijke, regionale en lokale samenwerking is van groot belang om de voorlichtingsactiviteiten met succes te kunnen organiseren en effect te laten sorteren. Het bestuur neemt op dit terrein het voortouw. De stichting heeft nog geen voorlichtingsorganisatie kunnen ontdekken die er ook voor pleit dat kinderen zo veel mogelijk gezonde en onbewerkte voeding krijgen. Daarom is het noodzakelijk dat Stichting Kind en Voeding er is en een platform krijgt om deze voorlichting te kunnen uitdragen. Om meer invloed te verwerven wordt gezocht naar samenwerking met liefst grotere gelijkgestemde organisaties. Belangrijk speerpunt in 2016 is het lobbyen bij de overheid en andere bepalende organisaties om voedingslessen structureel op te nemen in het lessenpakket van het basisonderwijs. In verschillende gemeenten wordt voorts meegewerkt aan het JOGG-programma (Jongeren op Gezond Gewicht). Stichting Kind en Voeding doet mee aan het landelijke Programma Alles is Gezondheid.

Met de volgende andere organisaties wordt structureel contact onderhouden:

- Kids doen mijn Eetexperiment
- Veldwerk Nederland
- Leefstijlacademie
- Hartstichting
- Programma Alles is Gezondheid
- Anmec
- Biologi+
- Voedingscentrum
- Foodwatch

In 2016 zal het bestuur inzetten op het verdiepen van lopende veelbelovende contacten en samenwerking zoeken met mogelijke nieuwe partners.

Belangrijk strategisch speerpunt in 2016 is, zoals gezegd, de promotie van voeding als basisvak in het onderwijs (basisscholen, Ipabo's).

Op termijn wordt eveneens ingezet op promotie van voeding als vak bij de opleiding tot pedagogisch medewerker, bij de artsenopleiding en bij de opleiding voor verpleegkundigen.

Om meer bekendheid te geven aan de doelstelling van de stichting wordt publiciteit gezocht via tijdschriften en andere media, die ouders en kinderen als doelgroep hebben.

Deze publiciteit wordt ook inhoud gegeven via de website en nieuwsbrief van de stichting.

In 2016 zal de website verder worden voorzien van interessante blogs, recepten, nieuws over voorlichting en voorlichters.

## **6. Financieel beleid, fondswerving en begroting**

De Stichting is afhankelijk van fondsen en giften. Daarnaast betalen de aangesloten voedingskundigen/diëtisten jaarlijks een kleine bijdrage aan de stichting voor vermelding op de website en het gebruik van het voorlichtingsmateriaal en de gastlessen.

### Donateurs

De stichting staat open voor donateurs zowel zakelijk als privé. Een donateur betaalt een minimumbijdrage van 25 euro per jaar.

Donateurs krijgen korting op het bijwonen van thema-avonden en op kooklessen.

De stichting geeft één keer per twee maanden een digitale nieuwsbrief uit waarin nieuwtjes op het gebied van eerlijke voeding worden opgenomen en waarin recepten staan.

### Fondsen en sponsors

Om de stichting te kunnen laten voortbestaan en uit te bouwen is structureel geld nodig.

De stichting kan geen vrijwilligersorganisatie blijven omdat het werk dat verzet moet worden te veel tijd en energie vraagt van vrijwilligers.

Om het voortbestaan te garanderen zijn fondsen nodig voor de exploitatie van kantoorruimte, kantoorinventaris, salaris medewerkers, up-to-date houden van lesmateriaal, bijdrage voor voorlichters die gastlessen en lezingen geven, voor het ontwikkelen en drukken van foldermateriaal en het updaten van de website.

Hiervoor wil de stichting producenten en bedrijven van eerlijke voeding aanschrijven om een bijdrage te leveren aan het bestaan van de stichting. Bedrijven die eerlijke voeding produceren en/of verkopen, kunnen in de nieuwsbrief en op de website adverteren. De stichting bepaalt of een bedrijf wordt toegelaten op de website.

Voorts wil de stichting voor bijzondere activiteiten, voor projecten en evenementen sponsors zoeken die financiële ondersteuning bieden dan wel een bijdrage in natura willen leveren.

Ook in 2016 zal het bestuur alle mogelijkheden aangrijpen om de financiële grondslag van de stichting te versterken door het verwerven van donateurs, fondsen, sponsors en overige financieringsbronnen.

## Begroting

Kantoorruimte huren 2 dagdelen	4.500
Aanschaf laptop	500
Aanschaf printer	<u>250</u>
	5.250

### Vaste kosten

Verzekering	55
Bankkosten	250
Webhosting	50
Website beheer	150
Snelstart computerprogramma	<u>100</u>
	605

### Variabele kosten

Kosten bestuur	500
Promotiekosten	1.400
Administratiekosten	125
Consumptiekosten	200
Reiskosten	<u>800</u>
	3.025

### Personeelskosten

35 euro per uur bruto incl.BTW	2.135 p.wk.		
50% vrijw. basis 50% betaald	<u>1.068</u> p.wk.	<i>Max.vrijw. verg.</i>	<i>1.500 per jaar</i>
Kosten per jaar (45 weken)	48.037,50	<i>6 bestuursleden</i>	<i>9.000 per jaar</i>

uren per wk.

Voorzitter	16
secretaris	10
penningmeester	10
bestuurslid	10
secretariaatsmedewerker	10
fondsenwerver	5
	<u>61</u>

Totaal per jaar 56.917,50

17.880