

STICHTING KIND EN VOEDING



Jaarplan 2018

STICHTING KIND EN VOEDING

Voorwoord

Jaren geleden waren slechts enkele mensen zich ervan bewust dat gezonde voeding een essentieel onderdeel is van gezondheidspreventie. Zij waren zich er ook van bewust dat de beste resultaten bereikt zouden worden als kinderen gezond (op)gevoed zouden worden, dus dat aandacht aan de voedingspatronen van kinderen besteed moest worden. Met die achtergrond is op 14 april 2011 de Stichting Kind en Voeding opgericht en heeft als belangrijkste doelstelling: “het bewustmaken van ouders en kinderen van het gebruik van natuurlijke voeding als basis voor een goede gezondheid.” Het bestuur van Stichting Kind en Voeding bestaat uit deskundigen uit de voedingsbranche en/of mensen die affiniteit hebben met natuurlijke voeding.

Inmiddels komt er gelukkig steeds meer aandacht voor natuurlijke voeding, zonder pakjes en zakjes. Het tij keert. Wij hopen dat mede door het werk van Stichting Kind en Voeding de komende jaren nog veel meer aandacht komt voor échte voeding en dat (onnatuurlijk) bewerkte voeding weer uitzondering wordt.

Daarnaast willen we de komende jaren graag een bijdrage leveren aan de ambitie om voeding weer in het basisonderwijs te integreren.

“Van de grond tot de mond”

De voorlichting van Stichting Kind en Voeding gaat steeds meer in de richting van ervaren: ervaren hoe het voelt om met je handen in de grond te woelen, hoe het is om zaadjes in de grond te stoppen, of dat nu in een potje is of in de volle grond. Ervaren hoe het is om een plantje uit het zaadje te zien komen, ervaren hoe het is om het plantje te zien groeien en ervaren hoe het uiteindelijk gegeten kan worden. Dat maakt dat kinderen weer vertrouwd raken met écht eten, zodat ze bewust kunnen kiezen voor gezond (en duurzaam).

We starten dit jaar met 51 voorlichters. Dit jaar zullen we ook een meer regionaal gerichte aanpak uitrollen. In het afgelopen jaar is daarmee al enige ervaring opgedaan, met een positief resultaat. Overigens blijken ook steeds meer restaurants en cateraars belangstelling voor het Oké-vignet te krijgen. We zullen de toegevoegde waarde hiervan nader gaan onderzoeken.

De speerpunten voor 2018 zijn:

1. Nog meer samenwerking zoeken met gelijkgestemde organisaties.
2. Nog meer initiatieven nemen om scholen en kinderdagverblijven te enthousiasmeren voor voorlichting over gezonde voeding via regionale coördinatoren.
3. Het vinden van fondsen en sponsors die ons een financiële duw in de rug kunnen geven.
4. Meer kijken naar duurzaamheid in relatie met voeding.

Namens het bestuur,

Ko Henneman
Voorzitter Stichting Kind en Voeding

STICHTING KIND EN VOEDING

1. Visie, doelstelling en doelgroep

Stichting Kind en Voeding wil door middel van voorlichting ouders c.q. verzorgers en kinderen zo veel mogelijk bewust maken van de meerwaarde van het eten van eerlijke, onbewerkte voeding en wil helpen verkeerde eetgewoonten uit te bannen door speciale op het kind afgestemde voorlichtingsprogramma's en coaching.

Kinderen verdienen de allerbeste voeding en dat is voeding die rechtstreeks van het land komt en op natuurlijke wijze is geteeld. Anders gezegd: onbewerkte voeding zonder extra suiker, zout en ongezonde vetten.

Veel kinderen, die nu problemen hebben met hun gezondheid kunnen verbetering in de algehele gezondheid ervaren als ze overstappen op gezonde voeding. Dit heeft ook een positief effect op de (kosten van) de gezondheidszorg omdat goed gevoede kinderen zich prettiger en vitaler voelen.

Stichting Kind en Voeding bepleit dat onbewerkte voeding weer gewoon wordt en dat kinderen een harmonische en gezonde groei doormaken, lichamelijk én geestelijk (alle aspecten zijn onderdeel van een integraal geheel). Ieder kind heeft recht op passende voeding. Het krijgt op die manier de essentiële voedingsstoffen binnen, die nodig zijn tijdens de groei en ontwikkeling. Hierdoor kan het kind zijn eigenheid maximaal ontplooiën.

Alle kinderen van Nederland vormen onze primaire doelgroep. Daarbij spreken we ook de ouders c.q. verzorgers, grootouders en leerkrachten van scholen aan, zij vormen de secundaire doelgroep. De secundaire doelgroep is uiteindelijk verantwoordelijk voor gezonde voedingskeuzes van het kind. Het is van belang beide groepen evenveel prioriteit te geven en in samenhang te benaderen, omdat dit de hoogste slaagkans biedt.

De doelstellingen:

- Bewustmaken van (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen van het belang van natuurlijke voeding.
- Kennis doorgeven over de oorsprong van voeding (*van grond tot mond*) mede ter bewustwording van verduurzaming van de voedselketen.
- Opname van het vak voedseleducatie in het lespakket van het basisonderwijs.
- Bevorderen dat het aantal gezonde en vitale kinderen toeneemt.
- Kostenbesparing in de gezondheidszorg.

2. Missie, ambitie en werkwijze

De missie van de Stichting Kind en Voeding kan als volgt worden samengevat:

- Bewustwording vergroten van het belang van eerlijke, natuurlijke voeding voor de gezondheid van alle Nederlanders en in het bijzonder van kinderen.
- Betrouwbare informatie (netwerk, lesmateriaal, nieuwsbrief) samenstellen en verstrekken over de verbetering van de kwaliteit van leven bij kinderen als ze meer natuurlijke, eerlijke voeding eten.
- Beleidsmakers ervan bewust maken dat de gezondheidszorg zich preventief met deze aspecten dient bezig te houden.

STICHTING KIND EN VOEDING

In 2018 zal de Stichting weer een groot aantal leuke praktijkgerichte gastlessen geven aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, bibliotheken, sportclubs, middelbare scholen. Voorts zijn er informatiebijeenkomsten gepland, (kook)workshops, winkelsafari's, boerderijbezoeken, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten voor (groot)ouders, verzorgers en leerkrachten. Het is onze ambitie dit jaar het aantal gastlessen, informatiebijeenkomsten, (kook)workshops, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten en andere activiteiten met 20% te doen toenemen ten opzichte van het voorgaande jaar.

Bestuur

Stichting Kind en Voeding kent een onbezoldigd bestuur. Het bestaat uit een voorzitter, een secretaris, een penningmeester en een algemeen bestuurslid met aandacht voor PR en Communicatie, sommigen deskundig op het gebied van voeding, anderen met affiniteit met natuurlijke voeding. Het bestuur wordt ondersteund door een secretariaat. Het bestuur voert de dagelijkse leiding over de Stichting. In samenwerking met de voorlichters wordt het beleid in de praktijk uitgezet.

3. Kernactiviteiten

Stichting Kind en Voeding wil haar doelstelling bereiken door het geven van voorlichting aan (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen en het geven van gastlessen en workshops aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. Het uitdragen van het gedachtegoed van de Stichting gebeurt door bij de Stichting aangesloten voorlichters. Dit is een landelijk netwerk van diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten. Op dit moment werken we met ongeveer vijftig voorlichters. Zij verzorgen gastlessen, workshops, boerderijbezoeken, winkelsafari's voor basisschoolkinderen, voorlichting (preventie) aan ouders/verzorgers en leerkrachten op scholen, peuterspeelzalen en kinderdagverblijven.

Daarnaast begeleiden de diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten kinderen individueel of in kleine groepjes bij het leren maken van gezonde voedingskeuzes.

De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten werken met materiaal van de Stichting zodat overal een eenduidig beleid wordt gevoerd. Daartoe krijgen deze professionals vanaf de start van hun werkzaamheden voor de Stichting een basistraining, gevolgd door periodieke vervolstrainingen. Jaarlijks is er voor alle aangesloten voorlichters een netwerkbijeenkomst met als doel onder meer het bevorderen van onderlinge kennismaking, kennisuitwisseling en het delen van praktijkervaringen.

De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten doen het werk vanuit hun eigen praktijk in hun eigen werkgebied. Stichting Kind en Voeding begeleidt de voorlichters en ondersteunt hen met lesmateriaal. De Stichting draagt zorg voor de kwaliteit van de voorlichting en de gastlessen.

In 2018 zal meer nadruk gelegd worden op het organiseren van regionale bijeenkomsten voor en door voorlichters. In de regio's Noord-Nederland (Groningen/Friesland/Drenthe), Utrecht, Noord-Holland, Zuid-Holland en Gelderland is al enige ervaring hiermee opgedaan. Er blijkt bij de voorlichters toenemende behoefte te bestaan om ook in de eigen regio over een mogelijkheid tot kennisuitwisseling en scholing te beschikken.

In een aantal regio's zal in 2018 worden gestart met een intensieve promotiecampagne 'Gastlessen op scholen', in samenhang met hernieuwde overheidsimpulsen via het programma Jong Leren Eten en de samenwerking van de Stichting Kind en Voeding met GroenGelinkt.

Oké-vignet

STICHTING KIND EN VOEDING

Stichting Kind en Voeding geeft een Oké-vignet uit aan scholen en kinderdagverblijven die regelmatig aandacht besteden aan gezonde voeding. Daarnaast dienen deze partijen een gezond 'tussendoortjes-beleid' te hanteren. Ook restaurants die kindvriendelijke, gezonde maaltijden op de menukaart hebben staan, komen in aanmerking voor het Oké-vignet.

De ervaring laat zien dat het uitreiken van een Oké-vignet tot een heus evenement kan uitgroeien voor de betrokken school of het betrokken restaurant en allen die daarbij betrokken zijn.

Ingezet zal vooral worden op kinderdagverblijven en buitenschoolse opvang. Een pilot in 2017 was dermate succesvol dat dit beleid wordt gecontinueerd.

Er zal overleg met diverse organisaties en gemeenten worden gevoerd of samenwerking een toegevoegde waarde kan hebben.

Wereldvoedseldag

In 2017 participeerden veel voorlichters in een 'smaakparcours' ter gelegenheid van de viering van Wereldvoedseldag in Frederiksoord (Drenthe). Dit evenement zal in oktober herhaald worden, maar zal dan breder van opzet zijn. Het zal plaatsvinden in samenwerking met Stichting de Nieuwe Leefstijl, Slow Food Movement Nederland en de organisatie van de Dutch Agrifood Week.

4. Voorlichtingsmateriaal en -activiteiten

Het volgende informatiedragers zijn beschikbaar voor de voorlichtings- en instructie-activiteiten:

- Digitale Powerpoint-presentaties.
- Draaiboeken gastlessen digitaal/schriftelijk.
- Gastlessen via landelijke database RIVM/Ioket Gezond en Actief Leven en via landelijke Database van JongLerenEten / GroenGelinkt.
- Formats winkelsafari en boerderijbezoeken.
- Voorbeelden van proefproducten en –hapjes.
- Individueel aanbod vanuit de eigen praktijk van de voorlichters.
- Kookworkshops, bijvoorbeeld Kids kookclub.
- Websites van de Stichting Kind en Voeding en van de individuele voorlichters.
- Artikelen over Kind en Voeding, zoals in 'Lekker (w)eten' (uitgave Ekoplaza).
- Nieuwsbrief.
- Oké-vignet.

STICHTING KIND EN VOEDING

5. Netwerk, samenwerking en communicatie/PR

Landelijke, regionale en lokale samenwerking is van groot belang om de voorlichtingsactiviteiten met succes te kunnen organiseren en effect te laten sorteren.

Het bestuur neemt op dit terrein het voortouw.

We hebben nog geen voorlichtingsorganisatie kunnen ontdekken die er ook voor pleit dat kinderen zo veel mogelijk ongezonde en onbewerkte voeding krijgen. Daarom is het noodzakelijk dat Stichting Kind en Voeding er is en een platform krijgt om deze voorlichting te kunnen uitdragen. Om meer invloed te verwerven wordt gezocht naar samenwerking met, liefst grotere, gelijkgestemde organisaties. Belangrijk speerpunt is het lobbyen bij de overheid en andere bepalende organisaties om voedingslessen structureel op te nemen in het lessenpakket van het basisonderwijs.

Stichting Kind en Voeding doet mee aan het landelijke Programma 'Alles is Gezondheid...'. Lesmateriaal van de Stichting is toegankelijk via de interventiedatabase Gezond en Actief Leven en via de database van Jong Leren Eten / GroenGelinkt. Op basis van bestaande contacten met Veldwerk Nederland (opgegaan in IVN) wil de Stichting aansluiting zoeken bij NME-organisaties. De logische combinatie van (natuurlijke) voedingseducatie en natuureducatie biedt aantrekkelijke mogelijkheden.

Met de volgende andere organisaties wordt contact onderhouden:

- IVN
- Hartstichting
- Programma Alles is Gezondheid (partner sinds 12 maart 2015)
- Anmec Amsterdam
- Voedingscentrum
- Foodwatch
- EkoPlaza
- Netwerk Voedselonderwijs

Het bestuur zal inzetten op het verdiepen van lopende veelbelovende contacten en samenwerking zoeken met mogelijke nieuwe partners. Speerpunt is het vinden van preferente partners waarmee een zeer intensieve samenwerkingsrelatie wordt ontwikkeld. Inmiddels is met Stichting de Nieuwe Leefstijl een dergelijke relatie opgezet, welke verder uitgebouwd zal worden. Uitwisseling van bestuursleden tussen beide organisaties garandeert dat gezamenlijk belang wordt (h)erkend en versterkende activiteiten worden ontwikkeld.

Belangrijkste strategische speerpunten zijn enerzijds het succesvol benutten van de combinatie (natuurlijke) voedingseducatie en natuureducatie en anderzijds de promotie van voeding als basisvak in het onderwijs (basisscholen, pabo's). Het komt tegemoet aan de focus op de relatie van voeding met duurzaamheid en gezondheid. Dat laatste gekoppeld aan de benadering 'Positieve Gezondheid', zoals door dr. Machteld Huber ontwikkeld.

Om meer bekendheid te geven aan de doelstelling van de Stichting wordt publiciteit gezocht via tijdschriften en andere media, die ouders en kinderen als doelgroep hebben.

Deze publiciteit wordt ook inhoud gegeven via de website en nieuwsbrief van de Stichting.

De website verder worden voorzien van interessante blogs, recepten, nieuws over voorlichting en voorlichters.

STICHTING KIND EN VOEDING

6. Financieel beleid, fondswerving en begroting

Stichting Kind en Voeding is afhankelijk van fondsen en giften. Daarnaast betalen de aangesloten voedingsdeskundigen/diëtisten jaarlijks een kleine bijdrage aan de Stichting voor vermelding op de website en het gebruik van het voorlichtingsmateriaal en de gastlessen.

Donateurs

Stichting Kind en Voeding staat open voor donateurs zowel zakelijk als privé. Een donateur betaalt een minimumbijdrage per jaar.

Donateurs krijgen korting op het bijwonen van thema-avonden en op kooklessen.

De Stichting geeft één keer per kwartaal een digitale nieuwsbrief uit waarin nieuwtjes op het gebied van eerlijke voeding worden opgenomen en waarin recepten staan.

Stichting Kind en Voeding beschikt sinds 2013 over de ANBI-status.

Werving van fondsen

Om de Stichting te kunnen laten voortbestaan en uit te bouwen is er structureel geld nodig.

De Stichting kan geen vrijwilligersorganisatie blijven omdat het werk dat verzet moet worden te veel tijd en energie vraagt van vrijwilligers.

Om het voortbestaan te garanderen zijn fondsen nodig voor de exploitatie van kantoorruimte, kantoorinventaris, salaris medewerkers, up-to-date houden lesmateriaal, ontwikkelen nieuwe projecten en bijdragen voor voorlichters voor de gastlessen en lezingen.

Sponsors

Er is geld nodig voor het ontwikkelen en drukken van foldermateriaal, het ontwikkelen van projecten en het updaten van de website. Voor de dagelijkse werkzaamheden van de Stichting is geld nodig uit sponsoring. Hiervoor wil de Stichting producenten en bedrijven van eerlijke voeding aanschrijven om een financiële bijdrage te leveren aan het bestaan van de Stichting. Bedrijven die eerlijke voeding produceren en/of verkopen, kunnen in de nieuwsbrief en op de website adverteren.

Projecten

Geprobeerd zal worden projecten op te zetten met partnerorganisaties en/of gemeentes om tot langere samenwerkingsrelaties te komen, die eventueel gesubsidieerd kunnen worden.

Het bestuur zal alle mogelijkheden aangrijpen om de financiële grondslag van de Stichting te versterken door het werven van donateurs, fondsen, sponsors en overige financieringsbronnen.

STICHTING KIND EN VOEDING

Begroting

kosten	begroting		realisatie		opbrengsten	begroting	
	2017	2017	2017	2018		2017	2018
Kantoorruimte huren 2 dagdelen					opbrengsten contributie	€ 3.450,00	€ 2.500,00
Aanschaf laptop					scholingsdagen 3x	€ 2.065,00	€ 2.000,00
Aanschaf printer					oké vignetten	€ 1.025,43	€ 1.225,00
Vaste kosten					lezingen en gastlessen	€ 535,58	€ 3.000,00
Verzekering	55			60			
Bankkosten	250			200			
Webhosting	50			50			
Website beheer	150			250			
snelstart	100						
Totaal vaste kosten	605			560			
Variabele kosten							
vergaderkosten bestuur	1250,00	467,75		750,00			
Promotiekosten	500,00	242,00		500,00			
kantoorkosten	350,00	300,00		500,00			
vrijwillige bijdrage secretariaat	675,00	1107,63		900,00			
consumptiekosten regio's				500,00			
Reiskosten bestuur		1200,00		1500,00			
bankkosten	149,39	29,50		30,00			
kosten lezingen en Okévignet	1000,00	775,00		1000,00			
kosten scholingsdagen	1365,00	1001,77		1000,00			
algemene kosten/onvoorzien	90,39			90,00			
Totaal variabele kosten	5379,78	3346,88		6770,00			
totaal kosten	5.984,78			7.330,00	totaal opbrengsten	€ 7.076,01	€ 8.725,00