



STICHTING KIND EN VOEDING

Jaarplan 2017

STICHTING KIND EN VOEDING



STICHTING KIND EN VOEDING

Voorwoord

Het jaarplan 2017 van Stichting Kind en Voeding ligt voor u.

De stichting is opgericht op 14 april 2011 en heeft als belangrijkste doelstelling: het bewustmaken van ouders en kinderen van het gebruik van natuurlijke voeding als basis voor een goede gezondheid. Het bestuur van Stichting Kind en Voeding bestaat voor het merendeel uit deskundigen uit de voedingsbranche en/of mensen die affiniteit hebben met natuurlijke voeding.

Er komt gelukkig steeds meer aandacht voor natuurlijke voeding, zonder pakjes en zakjes. Toen de stichting zes jaar geleden werd opgericht, was hier veel minder aandacht voor. Het tij keert. Wij hopen dat mede door het werk van Stichting Kind en Voeding de komende jaren nog veel meer aandacht komt voor échte voeding en dat de (onnatuurlijk) bewerkte voeding weer uitzondering wordt. Daarnaast willen we de komende jaren graag een bijdrage leveren aan de ambitie dat voeding weer in het basisonderwijs geïntegreerd wordt.

We starten dit jaar met 51 voorlichters. Het voorgaande jaar hebben we een flinke groei doorgemaakt. In een steeds groter deel van Nederland en zelfs een klein deel van Vlaanderen dragen onze voorlichters de missie uit.

Komend jaar starten we samen met de voorlichters een pilot om kinderdagverblijven te benaderen om het Oké vignet te verdienen.

De drie speerpunten voor 2017 zijn:

1. Samenwerking zoeken met nog meer gelijkgestemde organisaties;
2. Nog meer initiatieven nemen om scholen en kinderdagverblijven te enthousiasmeren voor voorlichting over gezonde voeding;
3. Het vinden van fondsen en sponsors die ons een financiële duw in de rug kunnen geven.

Veel leesplezier.

Barbara Pruim
Voorzitter Stichting Kind en Voeding



STICHTING KIND EN VOEDING

1. Visie, doelstelling en doelgroep

Stichting Kind en Voeding wil door middel van voorlichting ouders/verzorgers en kinderen zo veel mogelijk bewust maken van de meerwaarde van het eten van eerlijke, onbewerkte voeding en wil helpen verkeerde eetgewoonten uit te bannen door speciale op het kind afgestemde voorlichtingsprogramma's en coaching.

Kinderen verdienen de allerbeste voeding en dat is voeding, die rechtstreeks (onbewerkt) van het land komt, op natuurlijke wijze geteeld en bemest. Anders gezegd: voeding zonder extra suiker, ongezonde vetten, zout en E-nummers.

Veel kinderen, die nu problemen hebben met hun gezondheid kunnen verbetering in de algehele gezondheid ervaren als ze overstappen op gezonde voeding. Dit heeft ook een positief effect op de (kosten van) de gezondheidszorg omdat goed gevoede kinderen zich prettiger en vitaler voelen.

Stichting Kind en voeding bepleit dat onbewerkte voeding weer gewoon wordt en dat kinderen een harmonische en gezonde groei doormaken, lichamelijk én geestelijk (holistische benadering). Ieder kind heeft recht op gezonde, onbewerkte voeding. Het krijgt op die manier de essentiële voedingsstoffen binnen, die nodig zijn tijdens de groei en ontwikkeling. Hierdoor kan het kind zijn eigenheid maximaal ontplooiën.

Alle kinderen van Nederland vormen onze primaire doelgroep. Daarbij spreken we ook de ouders/verzorgers, grootouders en leerkrachten van scholen aan, zij vormen de secundaire doelgroep. De secundaire doelgroep is uiteindelijk verantwoordelijk voor gezonde voedingskeuzes van het kind. Het is van belang om beide groepen evenveel prioriteit te geven en in samenhang te benaderen, omdat dit de hoogste slaagkans biedt.

De doelstellingen:

- Bewust maken van (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen van het belang van natuurlijke voeding.
- Kennis doorgeven over de oorsprong van voeding (van grond naar mond) en opname van het vak voedseducatie in het lespakket van het basisonderwijs.
- Bevorderen dat het aantal gezonde en vitale kinderen toeneemt.
- Kostenbesparing in de gezondheidszorg.



STICHTING KIND EN VOEDING

2. Missie, ambitie en werkwijze

De missie van de Stichting Kind en voeding kan als volgt worden samengevat:

- Bewustwording vergroten van het belang van eerlijke, natuurlijke voeding voor de gezondheid van alle Nederlanders en in het bijzonder van kinderen;
- Betrouwbare informatie (netwerk, lesmateriaal, nieuwsbrief) samenstellen en verstrekken over de verbetering van de kwaliteit van leven bij kinderen als ze meer natuurlijke, eerlijke voeding eten;
- Beleidsmakers ervan bewust maken dat de gezondheidszorg zich hier ook preventief mee bezig dient te houden.

In 2017 geeft de Stichting weer een groot aantal leuke praktijkgerichte gastlessen aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven, peuterspeelzalen, bibliotheken, sportclubs, middelbare scholen. Voorts zijn er informatiebijeenkomsten gepland, (kook)workshops, winkelsafari's, boerderijbezoeken, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten voor (groot)ouders, verzorgers en leerkrachten.

Het is onze ambitie om in 2017 het aantal gastlessen, informatiebijeenkomsten, (kook)workshops, winkelvoorlichtingsbijeenkomsten en andere activiteiten met 10% te doen toenemen (ten opzichte van het voorgaande jaar).

Stichting Kind en Voeding kent een onbezoldigd bestuur dat bestaat uit deskundigen uit de wereld van de natuurlijke voeding met een voorzitter, een secretaris, penningmeester en een algemeen bestuurslid die ondersteund worden door het secretariaat. Het bestuur voert de dagelijkse leiding over de stichting. In samenwerking met de voorlichters wordt het beleid in de praktijk uitgezet (zie hieronder).

3. Kernactiviteiten

Stichting Kind en Voeding wil haar doelstelling bereiken door het geven van voorlichting aan (groot)ouders/verzorgers, leerkrachten en kinderen en het geven van gastlessen en workshops aan kinderen op basisscholen, kinderdagverblijven en peuterspeelzalen. Het uitdragen van het gedachtegoed van de Stichting gebeurt door bij de stichting aangesloten voorlichters. Dit is een landelijk netwerk van diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten. Op dit moment werken we met ± vijftig voorlichters. Zij verzorgen gastlessen, workshops, boerderijbezoeken, winkelsafari's voor kinderen op basisscholen, voorlichting (preventie) aan ouders/verzorgers en leerkrachten op scholen, peuterspeelzalen en kinderdagverblijven.

Daarnaast begeleiden de diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten kinderen individueel of in kleine groepjes bij het leren maken van gezonde voedingskeuzes.

Er is op dit moment nog geen volledig dekkend landelijk netwerk. Er worden in 2017 voorlichters geworven voor de provincies Friesland, Zeeland en Limburg.

De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten werken met materiaal van de stichting zodat overal een eenduidig beleid wordt gevoerd. Daartoe krijgen deze professionals vanaf de start van hun werkzaamheden voor de Stichting een basistraining gevolgd door periodieke



STICHTING KIND EN VOEDING

vervolgtrainingen. Jaarlijks is er voor alle aangesloten voorlichters een netwerkbijeenkomst met als doel onderlinge kennismaking, kennisuitwisseling, delen van praktijkervaringen etc. De diëtisten, voedingsdeskundigen en gewichtsconsulenten doen het werk vanuit hun eigen praktijk in hun eigen werkgebied. Stichting Kind en Voeding begeleidt de voorlichters en ondersteunt ze met lesmateriaal. De Stichting draagt zorg voor de kwaliteit van de voorlichting en de gastlessen.

In 2017 zal er meer nadruk gelegd worden op het organiseren van regionale bijeenkomsten voor en door voorlichters. In de regio Utrecht, Groningen/Drenthe, Noord Holland, Zuid Holland en Gelderland is al enige ervaring opgedaan. Er blijkt bij de voorlichters toenemende behoefte te bestaan om ook in de eigen regio over een mogelijkheid tot kennisuitwisseling en scholing te beschikken.

In een aantal regio's zal in 2017 worden gestart met een intensieve promotiecampagne 'Gastlessen op scholen', in samenhang met hernieuwde overheidsimpulsen via het programma Jong Leren Eten en de samenwerking van de Stichting Kind en Voeding met Groen Gelinkt.

Oké vignet

Stichting Kind en Voeding geeft een 'Oké-vignet' uit aan scholen en kinderdagverblijven die regelmatig aandacht besteden aan gezonde voeding. Daarnaast dienen zij een gezond 'tussendoortjes'-beleid te hanteren. Ook restaurants die kindvriendelijke, gezonde maaltijden op de menukaart hebben staan, komen in aanmerking voor het 'Oké-vignet'.

De ervaring laat zien dat het uitreiken van een Oké-vignet tot een heus evenement kan uitgroeien voor de betrokken school of restaurant en allen die daarbij betrokken zijn.

In 2017 zal er opnieuw een aantal scholen en restaurants het Oké-vignet in de wacht slepen. Voorts start er in de provincie Noord Holland een actieve promotiecampagne om kinderdagverblijven op de mogelijkheid te wijzen om het Oké vignet te verdienen. Op grond van de resultaten van deze pilot worden deze activiteiten ook in andere provincies uitgerold.

4. Voorlichtingsmateriaal en -activiteiten

Het volgende materiaal / de volgende informatiedragers zijn beschikbaar voor de voorlichtings- en instructie-activiteiten:

- Digitale powerpoint-presentaties
- Draaiboeken gastlessen digitaal/schriftelijk
- Gastlessen zijn beschikbaar via landelijke database RIVM/loket Gezond en Actief Leven en via landelijke Database van JongLerenEten / GroenGelinkt
- Formats winkelsafari en boerderijbezoeken
- Voorbeelden van proefproducten en –hapjes
- Individueel aanbod vanuit de eigen praktijk van de voorlichters
- Kookworkshops, b.v. Kids kookclub
- Websites van de Stichting Kind en Voeding en van de individuele voorlichters
- Nieuwsbrief
- Oké-vignet

In 2017 wordt onderzocht welke mogelijkheden er zijn voor het ontwikkelen van een App en zijn er gesprekken gepland over het ontwikkelen van filmmateriaal (lessen).



STICHTING KIND EN VOEDING

5. Netwerk, samenwerking en communicatie/PR

Landelijke, regionale en lokale samenwerking is van groot belang om de voorlichtingsactiviteiten met succes te kunnen organiseren en effect te laten sorteren.

Het bestuur neemt op dit terrein het voortouw.

We hebben nog geen voorlichtingsorganisatie kunnen ontdekken die er ook voor pleit dat kinderen zo veel mogelijk gezonde en onbewerkte voeding krijgen. Daarom is het noodzakelijk dat Stichting Kind en Voeding er is en een platform krijgt om deze voorlichting te kunnen uitdragen. Om meer invloed te verwerven wordt gezocht naar samenwerking met, liefst grotere, gelijkgestemde organisaties. Belangrijk speerpunt in 2017 is het lobbyen bij de overheid en andere bepalende organisaties om voedingslessen structureel op te nemen in het lessenpakket van het basisonderwijs. In verschillende gemeenten wordt voorts meegewerkt aan het JOGG-programma (Jongeren op Gezond Gewicht).

Stichting Kind en Voeding doet mee aan het landelijke Programma Alles is Gezondheid. Lesmateriaal van de Stichting is toegankelijk via de interventiedatabase Gezond en Actief Leven en via de database van Jong Leren Eten / Groen Gelinkt. Op basis van bestaande contacten met Veldwerk Nederland (opgegaan in IVN) wil de Stichting in 2017 aansluiting zoeken bij NME-organisaties. De logische combinatie van (natuurlijke) voedingseducatie en natuureducatie biedt aantrekkelijke mogelijkheden!

Met de volgende andere organisaties wordt contact onderhouden:

- Veldwerk (nu IVN)
- Hartstichting
- Programma Alles is Gezondheid
- Anmec Amsterdam
- Biologi+
- Voedingscentrum
- Foodwatch
- EkoPlaza

In 2017 zal het bestuur inzetten op het verdiepen van lopende veelbelovende contacten en samenwerking zoeken met mogelijke nieuwe partners.

Speerpunt is het vinden van een Preferente Partner waarmee een zeer intensieve samenwerkingsrelatie wordt ontwikkeld.

Belangrijkste strategisch speerpunten in 2017 zijn, het succesvol benutten van de combinatie (natuurlijke) voedingseducatie en natuureducatie enerzijds en de promotie van voeding als basisvak in het onderwijs (basisscholen, pabo's) anderzijds.

Om meer bekendheid te geven aan de doelstelling van de Stichting wordt publiciteit gezocht via tijdschriften en andere media, die ouders en kinderen als doelgroep hebben.

Deze publiciteit wordt ook inhoud gegeven via de website en nieuwsbrief van de stichting.

In 2017 zal de website verder worden voorzien van interessante blogs, recepten, nieuws over voorlichting en voorlichters.



STICHTING KIND EN VOEDING

6. Financieel beleid, fondswerving en begroting

Stichting Kind en Voeding is afhankelijk van fondsen en giften. Daarnaast betalen de aangesloten voedingsdeskundigen/diëtisten jaarlijks een kleine bijdrage aan de stichting voor vermelding op de website en het gebruik van het voorlichtingsmateriaal en de gastlessen.

Donateurs

Stichting Kind en Voeding staat open voor donateurs zowel zakelijk als privé. Een donateur betaalt een minimumbijdrage per jaar.

Donateurs krijgen korting op het bijwonen van thema-avonden en op kooklessen.

De stichting geeft één keer per twee maanden een digitale nieuwsbrief uit waarin nieuwtjes op het gebied van eerlijke voeding worden opgenomen en waarin recepten staan.

Werving van fondsen

Om de stichting te kunnen laten voortbestaan en uit te bouwen is er structureel geld nodig.

De stichting kan geen vrijwilligersorganisatie blijven omdat het werk dat verzet moet worden te veel tijd en energie vraagt van vrijwilligers.

Om het voortbestaan te garanderen zijn fondsen nodig voor de exploitatie van kantoorruimte, kantoorinventaris, salaris medewerkers, up to date houden lesmateriaal, ontwikkelen nieuwe projecten en bijdragen voor voorlichters voor de gastlessen en lezingen.

Sponsors

Er is geld nodig voor het ontwikkelen en drukken van foldermateriaal, het ontwikkelen van projecten en het updaten van de website. Voor de dagelijkse werkzaamheden van de stichting is geld nodig uit sponsoring. Hiervoor wil de stichting producenten en bedrijven van eerlijke voeding aanschrijven om een bijdrage te leveren aan het bestaan van de stichting. Bedrijven die eerlijke voeding produceren en/of verkopen, kunnen in de nieuwsbrief en op de website adverteren.

In 2017 zal het bestuur alle mogelijkheden aangrijpen om de financiële grondslag van de stichting te versterken door het verwerven van donateurs, fondsen, sponsors en overige financieringsbronnen.

STICHTING KIND EN VOEDING

Begroting

Kantoorruimte huren 2 dagdelen	4.500
Aanschaf laptop	500
Aanschaf printer	<u>250</u>
	5.250
<u>Vaste kosten</u>	
Verzekering	60
Bankkosten	180
Webhosting	50
Website beheer	150
Snelstart	<u>100</u>
Totaal vaste kosten	540
<u>Variabele kosten</u>	
Kosten bestuur	1200
Promotiekosten	500
Reserveringen	200
Administratiekosten	350
Consumptiekosten	250
Reiskosten	<u>500</u>
Totaal variabele kosten	3.000

<u>Personeelskosten</u>			
35 euro per uur bruto incl. BTW	2.135	per week	
1/2 vrijwillige basis 1/2 betaald	<u>1.068</u>	per week	<i>Max. vrijwilligers</i>
kosten per jaar (45 weken)	48.037,50	per jaar	<i>verg. 1.500 per jaar</i>
			<i>6 bestuursleden 9.000 per jaar</i>
		uren pw	
voorzitter		10	
secretaris		10	
penningmeester		10	
bestuurslid		10	
secretaresse		16	
fondsenwerver		<u>5</u>	
		61	
Totaal per jaar	<u>56.917,50</u>		<u>17.880</u>